



Cultural Council
OF GREATER JACKSONVILLE

MORE ART.
CULTURE.
PEOPLE.

CUADERNO DE ACTIVIDADES

Primaria

Mi nombre es:

.....

Tengo años

Acerca de nosotros

MiAddvantage, es una agencia de servicios integrales globales de mercadeo, publicidad y comunicaciones multi-culturales, que ofrece sus servicios a empresas y organizaciones que buscan crecer, expandir o incursionar en nuevos mercados.

MiAddvantage tiene gran interés en la comunidad, apoyándola a través de iniciativas culturales y educativas.

El Museo Interactivo de la Música de Málaga en España (MIMMA), tiene como misión principal la preservación y divulgación de su colección músico - cultural. Las colecciones musicales pertenecen a diferentes partes del mundo y a diferentes épocas en la historia de la humanidad, las cuales permiten recrear un tour alrededor del mundo, que permite reconocer e identificar las raíces musicales a través de sus estaciones interactivas.

El objetivo de MIMMA es ser un puente socio-cultural permitiendo el acceso a todos y en todo lo referente a la música. MIMMA está comprometido en apoyar y asociarse en iniciativas musicales alrededor del mundo.

Introducción

Porque creemos que todos estamos conectados, nunca nos olvidaremos de la comunidad en la que vivimos y por ello no buscaremos el interés individual sobre el colectivo, especialmente en tiempos difíciles.

MiAddvantage en colaboración con el Museo Interactivo de la Música de Málaga - MIMMA, y el Cultural Council of Greater Jacksonville, tienen el honor de presentar un regalo a los niños de nuestra comunidad. Esta increíble serie de libros de actividades musicales interactivas, se encuentra disponible en inglés y español y ha sido el resultado de más de 25 años de experiencia del MIMMA compartiendo la música y la cultura con nuestros hijos.

Algunas de nuestras actividades son en español, en reconocimiento de la comunidad de habla hispana en Jacksonville.

¡Gracias por visitar el sitio web del Cultural Council of Greater Jacksonville!

Sigue divirtiéndote y aprendiendo con música.



www.culturalcouncil.org



www.miadvantage.com

GLOBAL
MARKETING &
COMMUNICATIONS



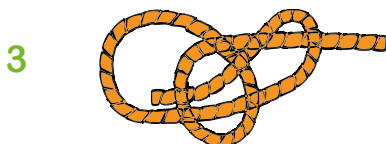
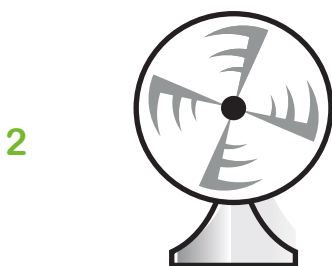
www.musicaenaccion.com

Familias de instrumentos musicales

Existen cuatro familias de instrumentos musicales: de cuerda, de viento, de percusión y electrónicos.

Igual que nosotros nos parecemos a nuestros padres, hermanos, tíos u otros miembros de la familia, los instrumentos se parecen en cómo se tocan y también forman parte de una misma familia.

Une los instrumentos musicales con su respectiva familia.



A



B



C

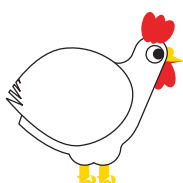


D

La Altura, sonidos graves y agudos

Los sonidos agudos son los que surgen cuando algo vibra muchas veces, es un sonido alto. Si vibran menos veces el sonido es más grave, es más bajo.

Marca en la casa correspondiente si los sonidos que emiten estos animales son graves o agudos.



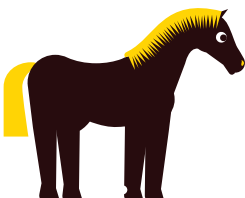
El sonido más alto
se llama agudo



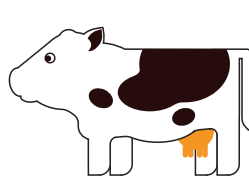
El sonido más bajo
se llama grave



1



2



3



La escala musical

Completa las frases con notas musicales.

DO - RE - MI - FA - SOL - LA - SI

- El _____ sale por detrás de _____ montaña
- El _____ loj ha toca _____ las _____ ce
- _____ a _____ ga Pau _____ es muy _____ rnilona
- He dibuja _____ un ele _____ nte en _____ lib _____ ta
- Tengo un _____ trato de _____ abue _____ en _____ me _____ ta de noche
- El _____ lencio de _____ noche me re _____ ja
- He resbala _____ con _____ piel de un p _____ tano
- He dibuja _____ con un _____ piz un ra _____ llete de flo _____ s
- He i _____ a _____ escue _____ o
- Me gustan _____ s se _____ llas de gira _____

La música mecánica y grabada

Múltiples dispositivos se han utilizado para escuchar música. Ordena cronológicamente los siguientes aparatos musicales del 1 al 7 (siendo el 1 el más antiguo y el 7 el más moderno).



• ESCUCHA MÚSICA TODOS LOS DÍAS •



Cultural Council
OF GREATER JACKSONVILLE

MORE ART.
CULTURE.
PEOPLE.

Creemos que las artes conectan a las personas.

Ahora, más que nunca, necesitamos sentirnos conectados.

Como su agencia local de artes, el **Cultural Council of Greater Jacksonville** se compromete a brindarle información actualizada, recursos y formas de continuar participando en las artes, en estos tiempos difíciles.

**THE CULTURAL COUNCIL
OF GREATER JACKSONVILLE**

Dirección:

300 Water Street

Suite 201

Jacksonville, FL 32202

Teléfono: (904)358-3600

Patrocinado por:



AddVantage

GLOBAL
MARKETING &
COMMUNICATIONS

www.miadvantage.com



museo Interactivo
de la música Málaga

www.musicaenaccion.com